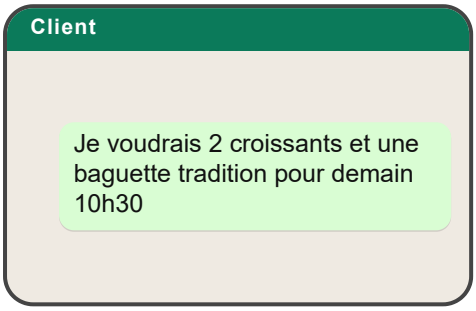
ORGANIZEN

L’assistant WhatsApp

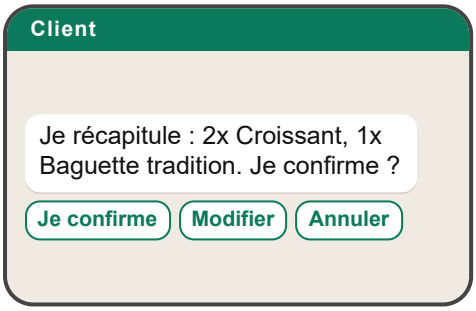
C’est quoi ?

C’est un petit robot dans WhatsApp. Il répond à vos clients quand vous êtes occupé. Il note aussi les demandes de rendez-vous.

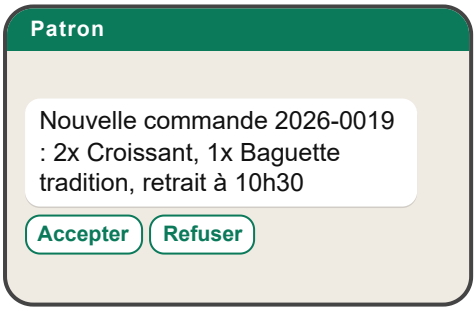
COMMENT ÇA MARCHE



1 Le client écrit.
Il écrit sa commande avec ses mots, comme à un ami.



2 Le robot répète.
Le client n’a qu’une touche à appuyer.



3 Vous touchez Accepter.
La commande arrive sur votre téléphone. Le client est prévenu en quelques secondes.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Vous gardez les mains libres pendant que le robot répond.
- Vous ne retapez rien : la commande arrive toute prête.
- Vous voyez la demande et c’est vous qui décidez.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- On paie sur place : pas de paiement en ligne. Aucune commande ne tombe dans la caisse.
- Pour un rendez-vous, c’est vous qui confirmez. Il ne décroche pas le téléphone.

ORGANIZEN

L’assistant WhatsApp

QUI FAIT QUOI

Le numéro du commerce
C’est le robot. Vos clients lui écrivent, comme avant.

Votre téléphone
Il reçoit les commandes. Vous touchez Accepter ou Prête.

Vos clients
Rien à installer. Ils écrivent au numéro du commerce.

ON L’INSTALLE EN 3 GESTES

1. On branche le WhatsApp du commerce au robot. Vous gardez votre numéro.
2. Vous nous donnez votre carte et vos horaires. Une photo suffit.
3. Vous nous donnez votre numéro de portable. C’est lui qui reçoit.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Le prospect joue le client. Il écrit une commande au numéro de démo.
2. Vous jouez le patron. La commande arrive sur votre téléphone.
3. Vous touchez Accepter. Il voit la réponse arriver sur son téléphone.

LA PHRASE À DIRE

« Vos clients commandent sur WhatsApp. Vous touchez Accepter. C’est tout. »

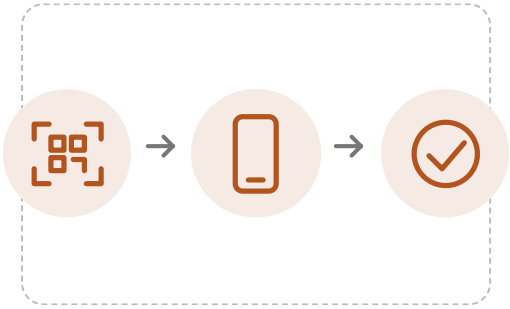
ORGANIZEN

La carte de fidélité WhatsApp

C’est quoi ?

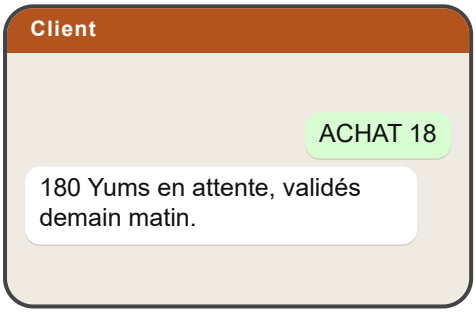
C’est une carte de points qui vit dans WhatsApp. Les points s’appellent des Yums. Pas d’application, pas de carte à perdre.

COMMENT ÇA MARCHE



1 Le client scanne.

Il scanne le code QR du comptoir. WhatsApp s’ouvre tout seul.



2 Il gagne des points.

Il répond OUI. Il envoie la photo de son ticket, ou ACHAT 18.



3 Il reçoit son cadeau.

Au palier, un message Bravo arrive tout seul. Le cadeau l’attend chez le commerçant.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Vos bons clients ont une raison de revenir.
- Le client écrit SOLDE et voit ses points quand il veut.
- Vous pouvez lui envoyer une offre, une par semaine au plus.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- Elle n’est pas branchée à la caisse. Il n’y a pas d’application.
- Les points d’un ticket sont validés le lendemain. Pas de bilan du mois pour l’instant.

ORGANIZEN

La carte de fidélité WhatsApp

QUI FAIT QUOI

Le numéro du commerce
C’est le robot. Il compte les points et envoie les offres.

Votre téléphone
Vous écrivez AJOUTER, PROMO ou RESTE. Lui seul peut le faire.

Le code QR du comptoir
Le client le scanne. Il répond OUI. Il est inscrit.

ON L’INSTALLE EN 3 GESTES

1. On relie le robot au numéro du commerce.
2. Vous choisissez le cadeau et le palier. Nous imprimons le code QR.
3. Vous nous donnez votre portable. C’est lui qui commande le robot.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Le prospect scanne le code QR de démo. Il répond OUI.
2. Vous écrivez AJOUTER 20 et son numéro, depuis votre téléphone.
3. Il voit ses points arriver. Puis il écrit SOLDE.

LA PHRASE À DIRE

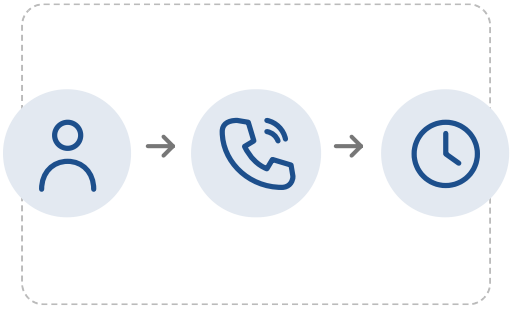
« Plus de carte en carton. Les points arrivent dans WhatsApp. »

ORGANIZEN

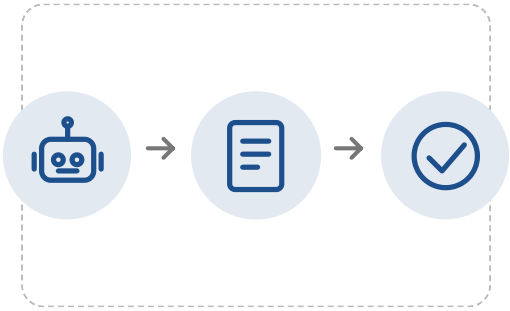
Vocalia, le standard téléphonique

C’est quoi ?
Vocalia répond au téléphone à votre place. Il dit tout de suite que c’est un assistant automatique.

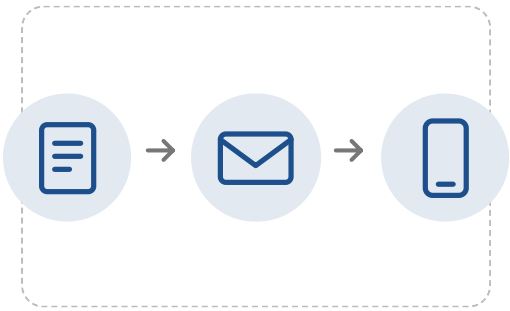
COMMENT ÇA MARCHE



1 Le client appelle.
Vous ne pouvez pas décrocher. Le téléphone sonne.



2 Vocalia répond.
Il pose ses questions. Il note le nom, la demande et le créneau.



3 Vous recevez un résumé.
Le résumé arrive par écrit. C’est vous qui rappelez.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Un appel sans réponse devient une demande écrite.
- Le client parle tout de suite à quelqu’un qui répond.
- Vous gardez votre numéro.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- Il ne passe pas l’appel en direct à une personne. Il ne prend aucun paiement.
- Il n’appelle pas vos clients : il répond seulement aux appels reçus.

ORGANIZEN

Vocalia, le standard téléphonique

QUI FAIT QUOI

Le numéro du commerce
Quand vous ne décrochez pas, l'appel part vers Vocalia.

Vocalia
Il répond, pose ses questions, note la demande.

Vous
Vous recevez le résumé par écrit. Vous rappelez quand vous voulez.

ON L'INSTALLE EN 3 GESTES

1. On règle Vocalia avec vos horaires et vos services.
2. Vous activez le renvoi d'appel chez votre opérateur. Deux minutes.
3. Vous nous dites où envoyer le résumé : email ou WhatsApp.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Le prospect appelle le numéro de démo. Vous le laissez parler.
2. Vocalia répond et pose ses questions. Il raccroche.
3. Vous lui montrez le résumé reçu sur votre téléphone.

LA PHRASE À DIRE

« Un appel manqué devient un message écrit. Vous gardez votre numéro. »

ORGANIZEN

Allure, le site de votre commerce

C’est quoi ?

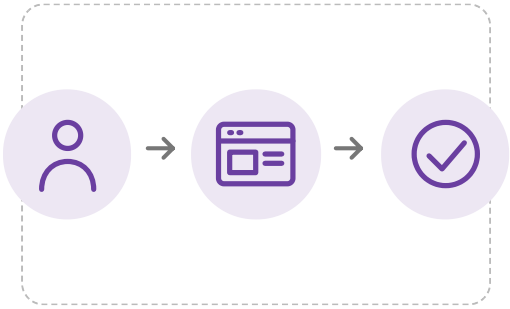
Allure fabrique le site de votre commerce. Il donne envie et il bouge.

COMMENT ÇA MARCHE



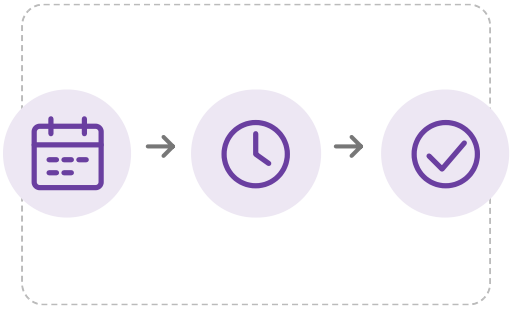
1 On part de vos photos.

On part de vos vraies photos.



2 Le site s’ouvre.

Vos clients le parcourent comme un vrai site.



3 On se parle 15 minutes.

Étape suivante : un rendez-vous de 15 minutes.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Les visiteurs voient vos vraies photos.
- Pour une boutique en ligne, le client reçoit une confirmation de commande.
- Vous recevez aussi une alerte sur votre téléphone.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- Les relances de panier et la suite après achat sont installées.
- Elles attendent encore leur premier cas réel.

ORGANIZEN

Allure, le site de votre commerce

QUI FAIT QUOI

Vous
Vous donnez vos vraies photos et vos textes.

Nous
Nous montons le site. Il envoie les confirmations tout seul.

Vos clients
Ils visitent, commandent, reçoivent une confirmation.

ON L'INSTALLE EN 3 GESTES

1. On se parle 15 minutes. Vous dites ce que vous vendez.
2. Vous envoyez vos photos. Nous montons une première page.
3. Vous validez. On met en ligne.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Ouvrez une démo Allure sur la tablette.
2. Faites-lui parcourir le site. Il touche, ça bouge.
3. Passez une commande d'essai. Montrez l'alerte sur votre téléphone.

LA PHRASE À DIRE

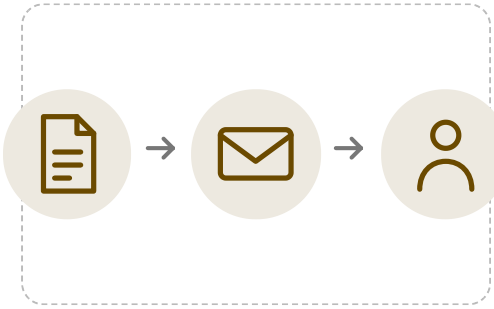
« Un site qui donne envie, à partir de vos vraies photos. »

ORGANIZEN

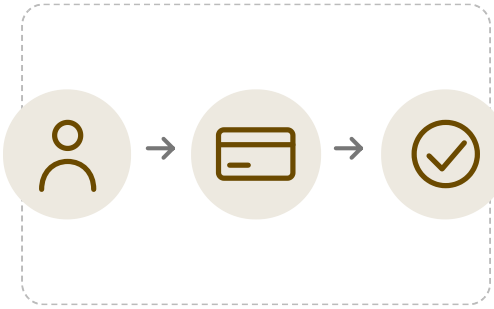
Pack Devis, Stock et Caisse

C’est quoi ?
Ce pack aide à faire des devis. Il garde aussi le matériel pour le bon jour.

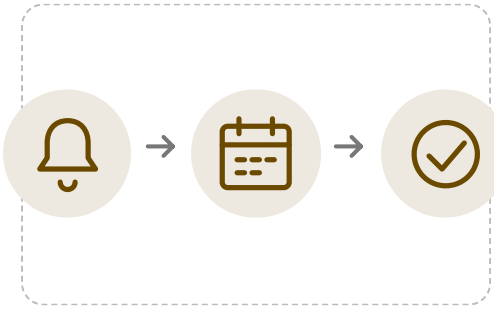
COMMENT ÇA MARCHE



1 Le devis part.
On chiffre le devis en quelques minutes. Il part par email.



2 Le client répond.
Il ouvre sa page. Il accepte, refuse, ou verse l’acompte par carte.



3 Vous êtes prévenu.
Une alerte arrive à chaque étape. Le matériel est réservé pour le bon jour.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Le client répond sur une page à lui, sans papier.
- L’acompte arrive sur votre compte Stripe, pas sur le nôtre.
- Vous êtes prévenu quand une date n’est plus libre.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- Il est en essai. La caisse n’est pas encore branchée à une vraie caisse.
- Ce n’est pas une caisse : il n’encaisse pas en boutique.

ORGANIZEN

Pack Devis, Stock et Caisse

QUI FAIT QUOI

Vous
Vous chiffrez le devis. Il part par email.

Le client
Il ouvre sa page. Il accepte, refuse ou verse l'acompte.

Votre téléphone
Une alerte à chaque étape. Et quand un stock est bas.

ON L'INSTALLE EN 3 GESTES

1. Vous nous donnez votre liste d'articles. Un fichier suffit.
2. Vous fixez un seuil par article.
3. Vous nous donnez votre portable. Les alertes arrivent dessus.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Envoyez un devis d'essai au prospect. Il l'ouvre sur son téléphone.
2. Il touche Accepter. L'alerte arrive sur le vôtre.
3. Montrez l'alerte Stock bas dessinée dans la mallette.

LA PHRASE À DIRE

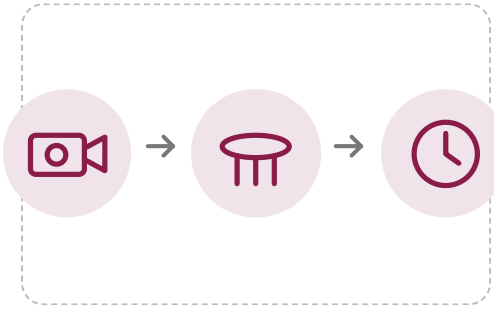
« Le devis part en quelques minutes. Le client répond sur sa page. »

ORGANIZEN

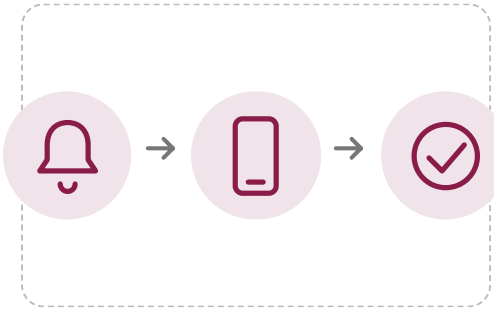
Salle sous l’œil

C’est quoi ?
Une caméra regarde la salle de votre restaurant. Elle voit quelles tables attendent.

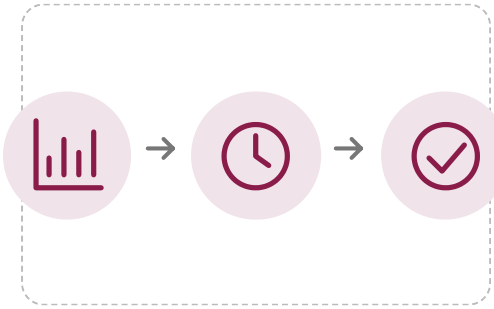
COMMENT ÇA MARCHE



1 La caméra regarde.
La caméra que vous avez déjà regarde les tables.



2 L’équipe est prévenue.
Le personnel reçoit un rappel sur son téléphone. Il confirme d’un bouton.



3 Le bilan de la semaine.
En fin de semaine, vous voyez vos vraies heures de pointe.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Une table qui attend ne reste plus oubliée.
- Pas de vidéo gardée, pas de visage : seulement l’état des tables.
- Vous connaissez enfin vos vraies heures de pointe.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- C’est un essai : aucun restaurant n’est équipé à ce jour.
- Il ne vend pas de matériel. Filmer une salle demande un affichage.

ORGANIZEN

Salle sous l’œil

QUI FAIT QUOI

La caméra
Celle que vous avez déjà. Elle regarde les tables.

Le petit boîtier
Il est chez vous. L’image ne sort pas du restaurant.

Le téléphone de l’équipe
Il reçoit le rappel. Un bouton pour confirmer.

ON L’INSTALLE EN 3 GESTES

1. On regarde votre caméra et votre salle. On dessine les tables.
2. On pose le petit boîtier. Une prise suffit.
3. L’équipe reçoit les rappels sur son téléphone.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Montrez la démo dessinée de la mallette : la table qui attend.
2. Montrez le rappel reçu et le bouton Vu.
3. Dites-le : c’est un essai, aucun restaurant n’est équipé.

LA PHRASE À DIRE

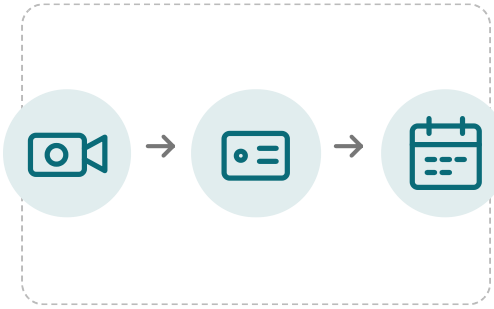
« Une table qui attend, vous le savez avant le client. »

ORGANIZEN

Boutique sous l’œil

C’est quoi ?
Un petit boîtier regarde l’image de la caméra de votre commerce. Il vous prévient quand quelque chose cloche.

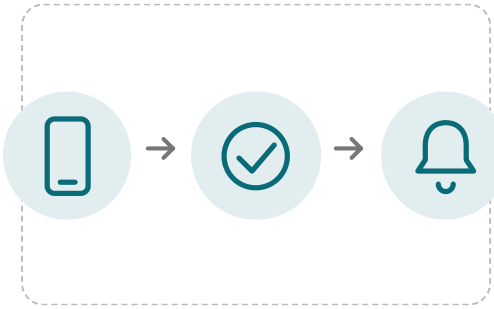
COMMENT ÇA MARCHE



1 On dessine les zones.
On dessine quatre zones avec vous. On note aussi vos horaires.



2 Une alerte part.
File trop longue, porte ouverte après la fermeture, quelqu’un dans la réserve.



3 Vous touchez un bouton.
Vous touchez Vu, Fausse alerte ou Résolu.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Vous savez tout de suite quand il y a un souci.
- Pas de visage reconnu, pas de vidéo gardée.
- Vous gardez la caméra que vous avez déjà.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- Il ne voit pas le geste de vol. Il ne reconnaît aucun visage.
- C’est un essai : aucun commerce n’est équipé à ce jour.

ORGANIZEN

Boutique sous l’œil

QUI FAIT QUOI

Votre caméra
Celle que vous avez déjà.

Le petit boîtier
Il regarde l’image chez vous. Rien n’est gardé.

Votre téléphone
Il reçoit l’alerte. Vous touchez Vu ou Fausse alerte.

ON L’INSTALLE EN 3 GESTES

1. On dessine quatre zones avec vous. On note vos horaires.
2. On pose le petit boîtier près de la caméra.
3. Les alertes arrivent sur votre téléphone.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Montrez la démo dessinée : la porte ouverte après la fermeture.
2. Montrez l’alerte et les trois boutons.
3. Dites-le : c’est un essai, aucun commerce n’est équipé.

LA PHRASE À DIRE

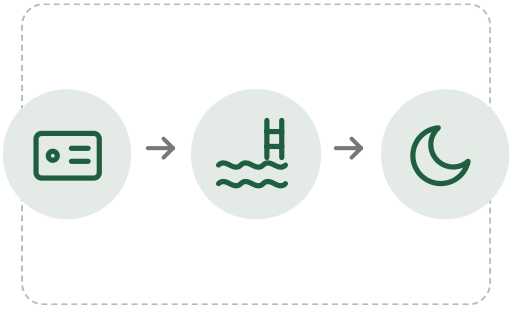
« Quand quelque chose cloche, vous le savez tout de suite. »

ORGANIZEN

Hôtel et camping sous l’œil

C’est quoi ?
Un boîtier regarde le bord de la piscine. Il prévient la personne de garde.

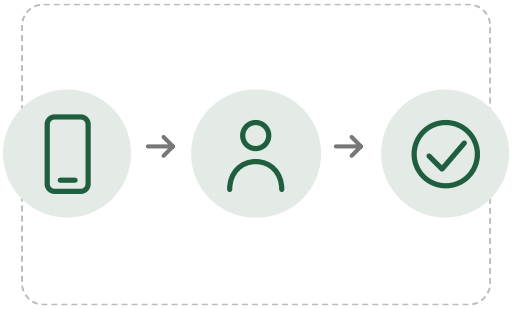
COMMENT ÇA MARCHE



1 On dessine les zones.
Le boîtier est dans un local technique. On dessine bassin, zone interdite la nuit, local.



2 Il repère un souci.
Une personne entre où elle ne doit pas. Ou reste trop longtemps. Ou est à terre.



3 Un humain va voir.
La personne de garde reçoit l’image de l’instant. Elle va voir.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Il ne décide jamais seul : il prévient un humain.
- La personne de garde voit l’image de l’instant.
- Pas de visage reconnu, pas de vidéo gardée.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- Il ne remplace ni la personne qualifiée, ni l’équipement obligatoire du bassin.
- Essayé sur des vidéos de test, pas encore dans un hôtel.

ORGANIZEN

Hôtel et camping sous l’œil

QUI FAIT QUOI

La caméra du bassin
Elle regarde le bord du bassin et les zones choisies.

Le boîtier
Dans un local technique. L’image reste chez vous.

La personne de garde
Elle reçoit l’image de l’instant. Elle va voir.

ON L’INSTALLE EN 3 GESTES

1. On dessine le bassin, la zone interdite la nuit, le local.
2. On pose le boîtier dans le local technique.
3. La personne de garde reçoit les alertes sur son téléphone.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Montrez la démo dessinée : quelqu’un au bord du bassin, la nuit.
2. Montrez l’image reçue par la personne de garde.
3. Dites-le : essayé sur vidéos, pas encore dans un hôtel.

LA PHRASE À DIRE

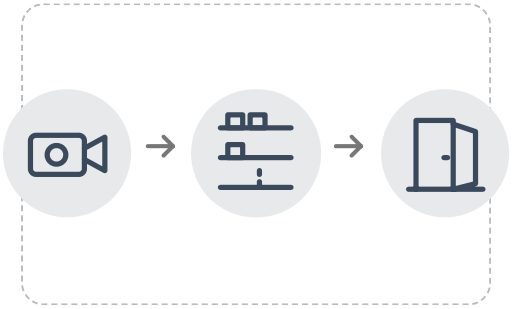
« Il ne décide jamais seul. Il prévient un humain. »

ORGANIZEN

Caméras pros

C’est quoi ?
Une caméra et un petit boîtier. Ils envoient une alerte claire sur votre téléphone.

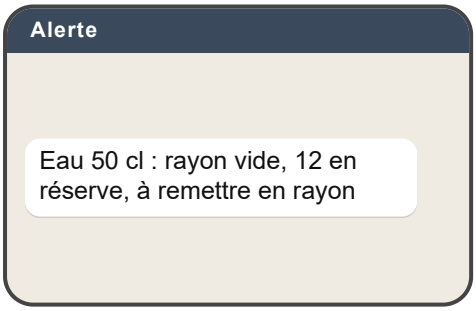
COMMENT ÇA MARCHE



1 On choisit où regarder.
Un rayon, une porte de quai, un chantier, une salle d’archives.



2 Le boîtier repère.
Il voit un rayon vide ou une porte restée ouverte.



3 Une alerte claire.
Vous recevez une seule alerte, facile à comprendre.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Rayon vide, porte ouverte : vous le savez tout de suite.
- Possible sans électricité : batterie, solaire ou 4G.
- Souvent, vos caméras actuelles suffisent.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- Organizen ne vend aucun matériel. Il vous dit quoi acheter.
- Aucun site n’est équipé à ce jour. Le lien au stock se branche pendant l’essai.

ORGANIZEN

Caméras pros

QUI FAIT QUOI

La caméra
Souvent la vôtre. Sinon, on vous dit laquelle acheter.

Le boîtier
Il repère le rayon vide ou la porte ouverte.

Votre téléphone
Une seule alerte, claire.

ON L'INSTALLE EN 3 GESTES

1. On choisit ensemble où regarder.
2. Vous achetez le matériel conseillé. On le pose avec vous.
3. Les alertes arrivent sur votre téléphone.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Montrez la démo dessinée : le rayon d'eau vide.
2. Lisez l'alerte avec lui. Une phrase, pas de jargon.
3. Dites-le : aucun site n'est équipé à ce jour.

LA PHRASE À DIRE

« Rayon vide, porte ouverte : une alerte, et c'est clair. »

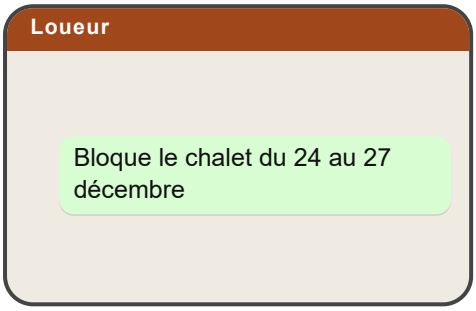
ORGANIZEN

Le calendrier des loueurs

C’est quoi ?

C’est un seul calendrier pour tous vos sites de location. Vous le pilotez depuis WhatsApp.

COMMENT ÇA MARCHE



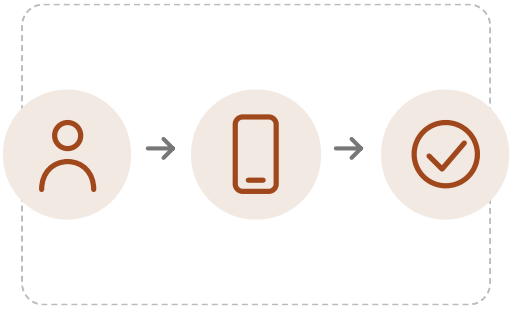
1 Vous écrivez.

Vous écrivez une phrase simple. Vous confirmez d’une touche.



2 Une alerte vous prévient.

Deux sites vendent la même nuit ? L’alerte arrive tout de suite.



3 Vous acceptez.

Un voyageur demande une date. Vous touchez Accepter ou Refuser.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Vous voyez toutes vos dates au même endroit.
- Une fois acceptée, la date se ferme partout.
- Les infos d’arrivée partent 2 jours avant, à un voyageur confirmé.

CE QUE ÇA NE FAIT PAS

- Les sites relisent le calendrier toutes les 1 à 3 heures. Une double réservation reste possible.
- Les prix restent sur chaque site. Essayé en simulation, pas encore chez un loueur.

ORGANIZEN

Le calendrier des loueurs

QUI FAIT QUOI

Vos annonces
Airbnb, Booking, Abritel, Leboncoin. Chacune envoie ses dates.

Votre WhatsApp
Vous bloquez une date d'une phrase.

L'alerte
Deux sites vendent la même nuit ? Vous le savez.

ON L'INSTALLE EN 3 GESTES

1. Vous nous donnez le lien calendrier de chaque annonce.
2. On relie votre WhatsApp.
3. Vous recevez les alertes dessus.

POUR LE MONTRER EN 1 MINUTE

1. Montrez la démo dessinée : « Bloque le chalet du 24 au 27 ».
2. Montrez l'alerte quand deux sites vendent la même nuit.
3. Dites-le : essayé en simulation, pas encore chez un loueur.

LA PHRASE À DIRE

« Toutes vos dates au même endroit. Vous les pilotez depuis WhatsApp. »