

Boucherie · Charcuterie · Traiteur

Vos clients reviennent : la carte de fidélité est dans leur WhatsApp.

Aucune application à télécharger, aucune carte à tamponner. Avec votre téléphone, vous devenez le client de **La Boucherie Numérique**, une boutique de démonstration.



**Scannez avec
l'appareil photo**

WhatsApp s'ouvre, le message est déjà écrit :
envoyez-le, puis répondez oui.

1



Le client scanne au comptoir
et répond oui. C'est tout.

2



Il cumule à chaque passage
10 Yums par euro : photo du
ticket, ou ajout en une ligne par
vous.

3



**500 Yums = une barquette
de merguez maison offerte**
Il montre son bon au comptoir :
rien à taper.

Et vous, côté boutique

Vous écrivez une phrase à votre assistant, vous voyez l'exemplaire exact, puis il part seulement aux clients qui ont dit oui (2 offres par mois au plus).

Ce week-end, rôti de porc fermier préparé à la demande et terrine maison. À samedi !

Démonstration : si vous répondez oui, vous pouvez recevoir les offres de démonstration de cette boutique fictive (2 par mois au plus). Écrivez « stop » à tout moment pour ne plus rien recevoir, ou « supprimer » pour effacer vos données.