Carte de fidélité WhatsApp (Yums)

Titre de l'annonce (à coller sur la plateforme)

Carte de fidélité dans WhatsApp, installée pour vous

Résumé d'annonce pour 1TPE ou Digistore : rien à installer, tout est fait pour le commerçant.

Ce que c'est	Une carte de fidélité qui vit dans le WhatsApp du client : il scanne un code au comptoir, répond oui, et cumule ses points sans appli ni carte à tamponner.
Pour qui	Boulangeries, boucheries, primeurs, snacks, bistrots : tout commerce de bouche ou artisan où les clients reviennent souvent.
Ce que vous recevez	• Adhésion du client par un code à scanner au comptoir • Cumul des points : le client tape son montant ou envoie la photo du ticket • Cadeau au palier choisi, validé au comptoir • Parrainage entre clients et menu à chiffres dans WhatsApp • Récap du matin pour le commerçant : un achat sans ticket se refuse d'un mot • Offres envoyées aux seuls clients qui ont dit oui (2 par mois au plus)
Tarif	Sans engagement : 590 € TTC de mise en place, puis 129 € TTC par mois, garantie de 60 jours. Soit 4,30 € par jour (abonnement seul).
Garantie	**Garantie 60 jours :** pas satisfait dans les 60 jours, l'installation est remboursée, sans condition. Les mensualités d'usage courent à partir de la mise en service.
Limites	• L'alerte du soir sur les invendus : elle n'est pas en service. • Un lien avec la caisse : il n'y en a pas. • Un gain chiffré : les chiffres du tableau sont des exemples. • Les clients sans WhatsApp : ils ne sont pas servis.
Langues	Français et anglais
Mise en service	Réalisée par Organizen : rien à installer de votre côté.

Description courte à coller

Une carte de fidélité dans le WhatsApp de vos clients : pas d'appli, pas de carte à tamponner. Ils scannent un code au comptoir et cumulent leurs points. Installée pour vous, garantie 60 jours.

Scannez avec l'appareil photo