

Carte de fidélité WhatsApp (Yums)

Titre de l'annonce (à coller sur la plateforme)

Carte de fidélité WhatsApp, installation remboursée sous 60 jours

Résumé d'annonce pour 1TPE ou Digistore : l'achat se fait sans risque pendant 60 jours.

Ce que c'est

Une carte de fidélité qui vit dans le WhatsApp du client : il scanne un code au comptoir, répond oui, et cumule ses points sans appli ni carte à tamponner.

Pour qui

Boulangeries, boucheries, primeurs, snacks, bistrots : tout commerce de bouche ou artisan où les clients reviennent souvent.

Ce que vous recevez

- Adhésion du client par un code à scanner au comptoir
- Cumul des points : le client tape son montant ou envoie la photo du ticket
- Cadeau au palier choisi, validé au comptoir
- Parrainage entre clients et menu à chiffres dans WhatsApp
- Récap du matin pour le commerçant : un achat sans ticket se refuse d'un mot
- Offres envoyées aux seuls clients qui ont dit oui (2 par mois au plus)

Tarif

Sans engagement : 590 € TTC de mise en place, puis 129 € TTC par mois, garantie de 60 jours. Soit 4,30 € par jour (abonnement seul).

Garantie

Garantie 60 jours : pas satisfait dans les 60 jours, l'installation est remboursée, sans condition. Les mensualités d'usage courent à partir de la mise en service.

Limites

- L'alerte du soir sur les invendus : elle n'est pas en service.
- Un lien avec la caisse : il n'y en a pas.
- Un gain chiffré : les chiffres du tableau sont des exemples.
- Les clients sans WhatsApp : ils ne sont pas servis.

Langues

Français et anglais

Mise en service

Réalisée par Organizen : rien à installer de votre côté.

Description courte à coller

Une carte de fidélité dans le WhatsApp de vos clients : pas d'appli, pas de carte à tamponner. Ils scannent un code au comptoir et cumulent leurs points. Installée pour vous, garantie 60 jours.



Scannez avec
l'appareil photo