

Quatre façons de répondre à vos clients commerçants, installées par Organizen.

TÉLÉPHONE

Vocalia, le standard téléphonique IA

Quand personne ne peut décrocher, une assistante vocale répond à toute heure, renseigne, note la demande de rendez-vous ou de commande et envoie le résumé par écrit au commerçant. Elle se présente comme une IA.

Ce qu'elle ne fait pas : elle ne confirme rien à la place du commerçant, ne prend aucun paiement par téléphone et ne transfère pas l'appel en direct.

WHATSAPP

L'assistant client WhatsApp

Il répond aux messages 7 jours sur 7, donne les horaires et les informations, recueille les demandes de réservation ou de commande et les transmet au commerçant, qui confirme.

Ce qu'il ne fait pas : il ne confirme pas une réservation et n'écrit pas dans l'agenda sans installation prévue pour cela.

FIDÉLITÉ

La carte de fidélité WhatsApp

Sans application : le client scanne un code sur le comptoir, répond « oui » sur WhatsApp, cumule ses points et obtient un cadeau. Pensée pour les boulangeries, boucheries, primeurs, traiteurs, restaurants et artisans.

PLUSIEURS BOUTIQUES

L'offre réseau

Pour une enseigne qui a plusieurs adresses : une seule carte de fidélité pour toute l'enseigne, installée en une fois.

Limite : une seule carte pour l'ensemble de l'enseigne, sans suivi boutique par boutique.

Ces services sont installés et réglés par Organizen avec les consignes du commerçant, et fonctionnent quelle que soit sa caisse. Le détail des prix se donne au commerçant lors d'un échange de quinze minutes.

Une question, un client à présenter ?

organizen.ai/partenaires · contact@organizen.ai